

# Fachrichtungsspezifische Richtlinien zur Selbstständigen Arbeit

## Fachrichtung Kommunikation & Information (KI)

### 1. Allgemeines

Die Selbstständige Arbeit zählt als eine eigenständige Note für den Fachmittelschulabschluss.

In der Fachrichtung Kommunikation & Information kann die Selbstständige Arbeit entweder im Schwerpunkt Medien, Organisationskommunikation, Tourismus oder Übersetzen erworben werden.

### 2. SA-Typen

In der Fachrichtung Kommunikation & Information stehen **zwei** mögliche SA-Typen zur Auswahl:

- **Untersuchungsbericht**
- **Projektarbeit**

➤ siehe Dokumente „Ablauf zur Erstellung eines Untersuchungsberichts/einer Projektarbeit“

### 3. Fachrichtungsspezifischer Bezug

Die Themen sind grundsätzlich frei wählbar, jedoch müssen alle in der Fachrichtung Kommunikation & Information gewählten Themen einen **spezifischen Bezug zur Fachrichtung** haben.

#### 3.1. Fachrichtungsspezifische Themengebiete

Für die Fachrichtung Kommunikation & Information geeignete und fachrichtungstypische Themengebiete sind zum Beispiel:

- Journalismus
- Werbung
- Soziale Medien
- Kommunikation
- Eventorganisation
- Fremdsprachen
- etc.

## 3.2. Fachrichtungsspezifische Fragestellungen

Die folgenden Beispiele dienen zur Veranschaulichung von typischen fachrichtungsspezifischen Fragestellungen eines Untersuchungsberichts bzw. einer Projektarbeit:

### 3.2.1. Untersuchungsbericht

- Thema «Kommunikation»: Fragestellung: «**Kommunizieren Frauen anders als Männer?**»
- Thema «Werbung»: Fragestellung: «**Welches Frauenbild wird in der Kosmetikwerbung vermittelt?**»
- Thema «Soziale Medien»: Fragestellung: «**Welchen Einfluss haben Influencer auf das Fitness-Business?**»

### 3.2.2. Projektarbeit

- Thema «Eventorganisation»: Fragestellung: «**Wie organisiere ich einen erfolgreichen Poetry Slam?**»
- Thema «Journalismus»: Fragestellung: «**Wie schreibe ich eine spannende Reportage zum Thema xy?**»