



Computerpraxis

Status: Richtungsspezifisches Fach
Fachrichtung: Kommunikation und Information
Dotation: in der 2. Klasse 3 Lektionen pro Woche

Bildungsziele

Das Fach dient als Ergänzung und richtungsspezifische Vertiefung des Informatikunterrichts der 1. und 2. Klasse. Die Schülerinnen und Schüler sollen ihre Grundkenntnisse im Umgang mit dem Computer als Arbeitsgerät vertiefen. Der Schwerpunkt liegt auf der digitalen Textverarbeitung sowie der digitalen Kommunikation über Social-Media-Plattformen und Webseiten. Dabei werden die Schülerinnen und Schüler erste theoretische und praktische Erfahrungen mit Big Data sammeln.

Richtziele

- digitale Geräte für den Einsatz in der Arbeitswelt personalisiert konfigurieren
- Texte für den professionellen Einsatz formatieren
- das Digital-Marketing eines Unternehmens hinsichtlich Technik und Methodik analysieren und optimieren
- Mehrwert und Risiken von Big Data beurteilen

Kompetenzziele

Erweiterte Grundlagen

Die Schülerinnen und Schüler

- sind in der Lage cloudbasiert zu arbeiten
- können den Nutzen und die Funktionsweise von VPN im Arbeitsalltag aufzeigen
- kennen die Bedeutung und gesetzlichen Grundlagen des Datenschutzes und können dieses Wissen mit der Praxis unmittelbar verbinden
- kennen die geltenden Bestimmungen bezüglich des Urheberrechts im Internet
- besitzen die Fähigkeit einen Email-Client mit Verteilerlisten, Signaturen und Kalendersynchronisationen einzurichten
- können den Nutzen verschiedener Backupsysteme aufzeigen

Textverarbeitung

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen fortgeschrittene Formatierungseinstellungen für den professionellen Einsatz und können diese zielorientiert anwenden
- können Print-Produkte wie Broschüren, Programmhefte oder Flyer selbstständig herstellen und druckfertig gestalten

Internet und digitale Kommunikation

Die Schülerinnen und Schüler

- können verschiedene Suchmaschinen und Datenbanken verwenden
- kennen den Aufbau einer Webseite
- sind in der Lage, eine eigene Webseite mit Hilfe einer Web-Publishing-Software zu erstellen
- besitzen die Fähigkeit, eine Webseite durch Eingriff in den Quellcode anzupassen (z.B. um User-Traffic aufzuzeichnen)
- kennen verschiedene Einflussfaktoren auf Suchmaschinenresultate und können diese für eine bestehende Webseite positiv beeinflussen

- können den User-Traffic einer Webseite oder eines Social-Media-Accounts analysieren
- lernen Online-Werbung gezielt zu platzieren und kennen Methoden, um deren Einfluss zu messen