



Grafisches Gestalten

Status: Richtungsspezifisches Fach
Fachrichtung: Kommunikation und Information
Dotation: in der 3. Klasse 3 Lektionen pro Woche

Bildungsziele

Grafikdesign ist Kommunikation mit Bildern und Zeichen. Die Inhalte werden mit grafischen Mitteln visualisiert und zum Ausdruck gebracht.

Die Schülerinnen und Schüler machen sich im Fach Grafisches Gestalten mit gestalterischen und technischen Grundlagen vertraut. Sie lernen mit Hilfe von Schrift, Bild, Farbe und Form vorgegebene Informationen in eine wirkungsvolle Bildsprache zu übersetzen. Sie üben sich in einer kritischen Auseinandersetzung mit grafischen Erzeugnissen aus dem Bereich der visuellen Kommunikation.

Exemplarische Aufgaben in Bildbearbeitung, Vektorgrafik und Layout werden mit den entsprechenden Adobe Programmen wie Photoshop, InDesign und Illustrator realisiert. Durch Fotografieren und Bildrecherche lernen die Schülerinnen und Schüler den Umgang mit eigenem und fremdem Bildmaterial.

Richtziele

- Grundlagen der Gestaltung im Umgang mit Schrift und Bild kennen
- Anwendungsmöglichkeiten kennen und über Fertigkeiten in Bildbearbeitungs-, Vektorgrafik- und Layout-Programmen verfügen
- Gestaltungsprozesse von der Idee zum Prozess bis zum fertigen Produkt durchlaufen
- gut funktionierende Gestaltung nachvollziehen und weiterentwickeln
- Medien exemplarisch auf sich wirken lassen und sozial, psychologisch, kulturell und genderspezifisch hinterfragen
- Ausdauer im Variieren, Optimieren und der Umsetzung eigener Ideen zeigen
- eigene und fremde Gestaltung kritisch betrachten und analysieren
- visuelle Kommunikation in den Medien und in der Öffentlichkeit betrachten und reflektieren

Kompetenzziele

Prozess, Kontext

Die Schülerinnen und Schüler

- erfahren elementare Gestaltungsprozesse von der Idee über Skizzen und Variationen bis zur Ausführung
- fassen eigene Botschaften in eine klare und differenzierte Bildsprache
- setzen in Gestaltungsaufgaben eigene Schwerpunkte
- reflektieren gestalterische Aspekte und kennen grafische Stilausprägungen, die sie in ihre Arbeit einbeziehen

Themen, Inhalte

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen vielfältige Einsatzmöglichkeiten von Schrift, Bild, Farbe und Form und können damit eine beabsichtigte Wirkung erzielen
- kennen Strategien und die Wirkung guter Komposition
- entwerfen und realisieren exemplarische grafische Aufgaben mit zunehmendem Selbständigkeits- und Schwierigkeitsgrad
- konzipieren wirksame Bestandteile für Kampagnen, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



Material, Technik

Die Schülerinnen und Schüler

- kennen verschiedene Anwendungsmöglichkeiten der Programme
- setzen in ihrer praktischen Arbeit Materialien und Werkzeuge fachgerecht ein
- kennen den Transfer von analog zu digital

Kommunikation, Transfer

Die Schülerinnen und Schüler

- steigern ihre Kompetenzen in der Gestaltung am Computer, indem sie sich untereinander austauschen
- lernen grafische Erzeugnisse und Medien zu analysieren, den Bezug zwischen Inhalt und Form zu untersuchen und die damit verbundenen Wirkungsabsichten zu deuten
- diskutieren gesellschaftliche und ethische Fragen der grafischen Gestaltung wie beispielsweise Bild- und Textmanipulation
- legen eine Dokumentation bestehend aus ihren eigenen Arbeiten, Arbeitsunterlagen und gesammeltem Bildmaterial an
- strukturieren und präsentieren eigene Arbeiten in Form eines Portfolios